

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

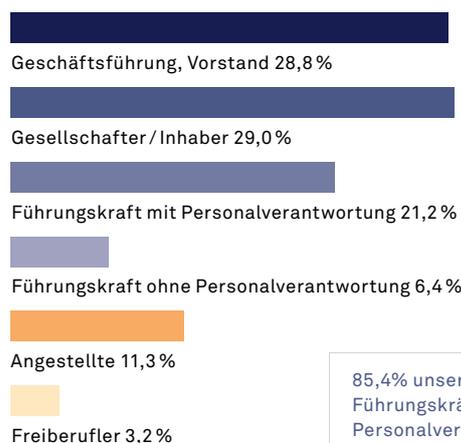
## Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2024

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.533
verkaufte Auflage	1.899
verbreitete Auflage	1.965



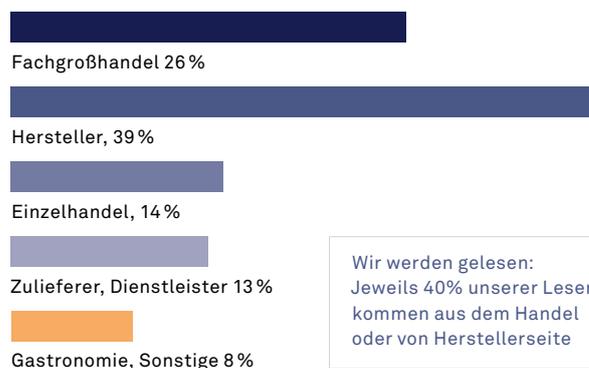
**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

## Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	2.560 Euro	3.750 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.075 Euro	4.475 Euro
	3/4 Seite	184 mm	× 178 mm	2.025 Euro	2.900 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	× 178 mm	1.100 Euro	1.525 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	775 Euro	1.105 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	× 56 mm	400 Euro	585 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

## Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

## Gold / Paket I

Gesamtpreis 5.125 Euro – 15% Rabatt = **4.356,25 Euro**

**1x**  
**Anzeige Print**  
1/1 Seite  
184 × 239 mm  
3.750 Euro

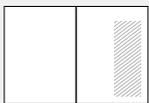


**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 250 Euro

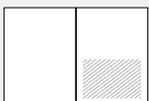


**1x**  
**Premium-Ad**  
auf der Website  
300 px × 250 px  
875 Euro

## Silber / Paket II

Gesamtpreis 3.000 Euro – 10% Rabatt = **2.700 Euro**

**1x**  
**Anzeige Print**  
1/2 Seite  
89,5 × 239 mm (hoch)  
oder 184 × 117 mm (quer)  
2.050 Euro



**2x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 250 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
450 Euro

## Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.805 Euro – 5% Rabatt = **1.714,75 Euro**

**1x**  
**Anzeige Print**  
1/4 Seite  
89,5 × 117 mm (hoch)  
1.105 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
250 Euro



**1x**  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
450 Euro

## Paket IV

**10% Rabatt**

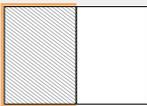
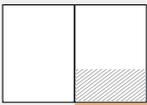
ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

\* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig, Veröffentlichung im redaktionellen Teil

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	4.730 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	2.015 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	2.015 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.640 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	102,5 mm	× 133 mm	1.195 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	1.195 Euro
	1/8 Seite – A*	103 mm	× 56,0 mm	660 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.  
Weitere Formate auf Anfrage

## Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	12 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

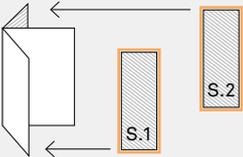
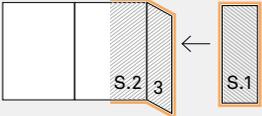
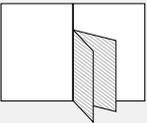
**Paketpreise für  
Stellenanzeigen!**  
→ Seite 6

**NEU**

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.880 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	6.190 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	5.550 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	4.300 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	4.300 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	7.200 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen  
inkl. Vertriebskosten,  
fertig angeliefert

Gewicht	Breite	Höhe	Preis
je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	3.150 Euro
je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	5.100 Euro
je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	8.500 Euro

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@insidegetraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Beileger

**Anlieferung** Anlieferung von Beilagen  
5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:

INSIDE Getränke Verlags-GmbH  
St.-Jakobs-Platz 12  
80331 München

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@insidegetraenke.de

PRINTAUSGABE

# Termine und Themen 2024/2025

## Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
10. 10. 2024	# 961
24. 10. 2024	# 962
08. 11. 2024	# 963
21. 11. 2024	# 964
05. 12. 2024	# 965
19. 12. 2024	# 966
16. 01. 2025	# 967
30. 01. 2025	# 968
13. 02. 2025	# 969
27. 02. 2025	# 970
13. 03. 2025	# 971
27. 03. 2025	# 972
10. 04. 2025	# 973
24. 04. 2025	# 974
08. 05. 2025	# 975
22. 05. 2025	# 976
05. 06. 2025	# 977
19. 06. 2025	# 978
03. 07. 2025	# 979
17. 07. 2025	# 980
31. 07. 2025	# 981
14. 08. 2025	# 982
28. 08. 2025	# 983
11. 09. 2025	# 984
25. 09. 2025	# 985
09. 10. 2025	# 986
23. 10. 2025	# 987
06. 11. 2025	# 988
20. 11. 2025	# 989
04. 12. 2025	# 990
18. 12. 2025	# 991

## Themenplan

Datum	Thema
10. 10. 2024	<b>Ingredients, Rohstoffe</b>
24. 10. 2024	<b>Verpackung, Marketing II   Get.-In.-Vorschau</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.24“   AZ-Schluss: 19.09.24
08. 11. 2024	Das war der <b>Get.-In.-Kongress</b>
05. 12. 2024	<b>Digitalisierung II</b>
19. 12. 2024	<b>Jahresausblick 2025 und Rückblick 2024</b>
16. 01. 2025	<b>Bier-Marken-Hitliste, Analyse und Hintergründe</b>
30. 01. 2025	<b>Mineralbrunnen-Hitliste</b>
13. 02. 2025	<b>Nachhaltigkeit</b>
27. 02. 2025	<b>Neue Strategien für den GFGH</b>
11. 04. 2025	<b>IT / Digitalisierung I</b>
25. 04. 2025	<b>Logistik, Warehousing</b>
08. 05. 2025	<b>Recruiting und HR I</b>
22. 05. 2025	<b>Soft-Hitliste</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.25“   AZ-Schluss: 31.3.25
05. 06. 2025	<b>Warenverfügbarkeit</b>
17. 07. 2025	<b>Biermarken-Halbzeit Analyse</b>
14. 08. 2025	<b>Verpackung / Marketing</b>
28. 08. 2025	<b>Getränkemarkt: Top oder Flop?</b>
25. 09. 2025	<b>Recruiting und HR II</b>
09. 10. 2025	<b>IT/Digitalisierung II</b>
23. 10. 2025	<b>Verpackung, Marketing II</b>
Nov. 2025	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.25“   AZ-Schluss: 15.9.25
04. 12. 2025	<b>Das war der Get.In.-Kongress</b>
18. 12. 2025	<b>Jahresausblick 2026 und Rückblick 2025</b>

\* Änderungen im Themenplan  
behalten wir uns aus Gründen  
der Aktualität vor.