

inside®

Mediadaten

Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

Erscheinungsweise

alle 14 Tage

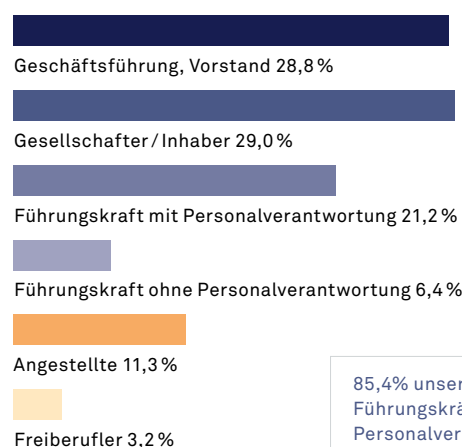
Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2024

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.533
verkaufte Auflage	1.899
verbreitete Auflage	1.965



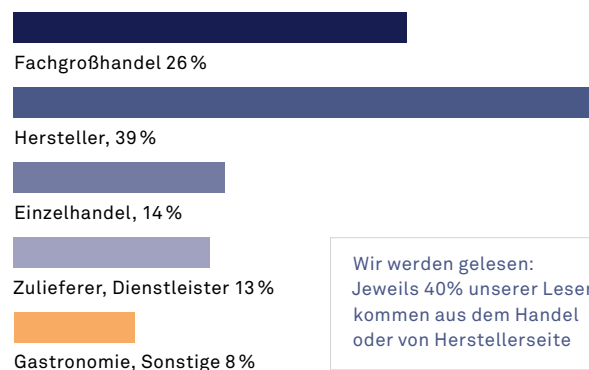
WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite		Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	×	239 mm	2.560 Euro	3.750 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	×	297 mm	3.075 Euro	4.475 Euro
	3/4 Seite	184 mm	×	178 mm	2.025 Euro	2.900 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	×	239 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	×	297 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	×	117 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	×	133 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	×	178 mm	1.100 Euro	1.525 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	×	117 mm	775 Euro	1.105 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	×	56 mm	400 Euro	585 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

Gold / Paket I

Gesamtpreis 5.125 Euro – 15% Rabatt = **4.356,25 Euro**



1x
Anzeige Print
1/1 Seite
184 × 239 mm
3.750 Euro



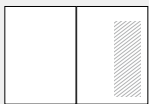
2x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 250 Euro



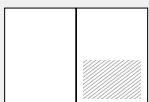
1x
Premium-Ad
auf der Website
300 px × 250 px
875 Euro

Silber / Paket II

Gesamtpreis 3.000 Euro – 10% Rabatt = **2.700 Euro**



1x
Anzeige Print
1/2 Seite
89,5 × 239 mm (hoch)
oder 184 × 117 mm (quer)
2.050 Euro



2x
Teaser-Ad
im Newsletter*
à 250 Euro



1x
Teaser-Ad
auf der Website*
450 Euro

Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.805 Euro – 5% Rabatt = **1.714,75 Euro**



1x
Anzeige Print
1/4 Seite
89,5 × 117 mm (hoch)
1.105 Euro



1x
Teaser-Ad
im Newsletter*
250 Euro



1x
Teaser-Ad
auf der Website*
450 Euro

Paket IV

10% Rabatt



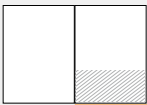

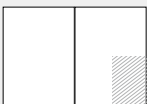
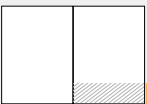

ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig, Veröffentlichung im redaktionellen Teil

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	4.730 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	2.015 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	2.015 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.640 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	102,5 mm	× 133 mm	1.195 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	1.195 Euro
	1/8 Seite – A*	103 mm	× 56,0 mm	660 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.
Weitere Formate auf Anfrage

Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	12 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Paketpreise für
Stellenanzeigen!**
→ Seite 6

NEU

PRINTAUSGABE

Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.880 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	6.190 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	5.550 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	4.300 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	4.300 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	7.200 Euro

A* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

Beilagen

Alle Beilagen inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert	Gewicht	Breite	Höhe	Preis
	je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	3.150 Euro
	je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	5.100 Euro
	je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	8.500 Euro

PRINTAUSGABE

Konditionen

Sonderfarben 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

Malstaffel	ab 3 x	ab 6 x	ab 12 x	ab 24 x
	5 %	10 %	15 %	20 %

Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

Satzkosten Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

Technische Daten

Anzeigenschluss	Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum
Anzeigen	
Druckunterlagen	Anzeigen bevorzugt als PDF / X4 Farbprofil Iso Coated V2 Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend. Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi angeliefert werden. Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren
Datenanlieferung	Bevorzugt per E-Mail an Adele von Bornstaedt anzeigen@insidegetraenke.de
Druck	Offsetdruck, 70er Raster auf 90 g/m ² Bilderdruck matt
Beileger	
Anlieferung	Anlieferung von Beilagen 5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an: INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12 80331 München
Rückfragen und Datenanlieferung	
Kontakt	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 232 49 06-12 anzeigen@insidegetraenke.de

PRINTAUSGABE

Termine und Themen 2024/2025

Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
10. 10. 2024	# 961
24. 10. 2024	# 962
08. 11. 2024	# 963
21. 11. 2024	# 964
05. 12. 2024	# 965
19. 12. 2024	# 966
16. 01. 2025	# 967
30. 01. 2025	# 968
13. 02. 2025	# 969
27. 02. 2025	# 970
13. 03. 2025	# 971
27. 03. 2025	# 972
10. 04. 2025	# 973
24. 04. 2025	# 974
08. 05. 2025	# 975
22. 05. 2025	# 976
05. 06. 2025	# 977
19. 06. 2025	# 978
03. 07. 2025	# 979
17. 07. 2025	# 980
31. 07. 2025	# 981
14. 08. 2025	# 982
28. 08. 2025	# 983
11. 09. 2025	# 984
25. 09. 2025	# 985
09. 10. 2025	# 986
23. 10. 2025	# 987
06. 11. 2025	# 988
20. 11. 2025	# 989
04. 12. 2025	# 990
18. 12. 2025	# 991

Themenplan

Datum	Thema
10. 10. 2024	Ingredients, Rohstoffe
24. 10. 2024	Verpackung, Marketing II Get.-In.-Vorschau Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.24“ AZ-Schluss: 19.09.24
08. 11. 2024	Das war der Get.-In.-Kongress
05. 12. 2024	Digitalisierung II
19. 12. 2024	Jahresausblick 2025 und Rückblick 2024
16. 01. 2025	Bier-Marken-Hitliste, Analyse und Hintergründe
30. 01. 2025	Mineralbrunnen-Hitliste
13. 02. 2025	Nachhaltigkeit
27. 02. 2025	Neue Strategien für den GFGH
11. 04. 2025	IT / Digitalisierung I
25. 04. 2025	Logistik, Warehousing
08. 05. 2025	Recruiting und HR I
22. 05. 2025	Soft-Hitliste Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.25“ AZ-Schluss: 31.3.25
05. 06. 2025	Warenverfügbarkeit
17. 07. 2025	Biermarken-Halbzeit Analyse
14. 08. 2025	Verpackung / Marketing
28. 08. 2025	Getränkemarkt: Top oder Flop?
25. 09. 2025	Recruiting und HR II
09. 10. 2025	IT/Digitalisierung II
23. 10. 2025	Verpackung, Marketing II
Nov. 2025	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.25“ AZ-Schluss: 15.9.25
04. 12. 2025	Das war der Get.In.-Kongress
18. 12. 2025	Jahresausblick 2026 und Rückblick 2025

* Änderungen im Themenplan
behalten wir uns aus Gründen
der Aktualität vor.