

# inside®

## Mediadaten 2024/2025

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU



# Inhaltsverzeichnis

Die Angaben über Zielgruppen, Erscheinungsweisen, Leistungswerte, Werbeformate und technische Angaben finden Sie jeweils in den folgenden Rubriken:

## INSIDE

---

Über uns	2
Verlagsangaben, Kontakt und Allgemeine Geschäftsbedingungen	35

## INSIDE Getränke Printausgabe

---

Kurzprofil	4
Anzeigenformate	5
<b>NEU:</b> Stellenanzeigen Paketangebote	6
Sonderformate und Beilagen	7
Konditionen	8
Technische Daten	9
Termine und Themen 2024/2025	10

## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

---

Kurzprofil	13
Anzeigenformate	14
Technische Daten	15

## www.insidegetraenke.de Newsletter und Ankündigungs-Newsletter

---

Kurzprofil	18
Anzeigenformate	19
Technische Daten	20

## www.insidegetraenke.de Website

---

Kurzprofil	22
Anzeigenformate	23
Technische Daten	24

## www.inside.beer Newsletter

---

Kurzprofil	27
Anzeigenformate	28
Technische Daten	29

## www.inside.beer Website

---

Kurzprofil	31
Anzeigenformate	32
Technische Daten	34

## Über uns

Die INSIDE Getränke-Verlags-GmbH ist das unabhängige Medienhaus für Informationen aus der Getränkebranche. Seit über 40 Jahren stehen wir für aktuelle und fundierte Berichterstattung mit hoher Durchdringung zu den Top-Entscheidern von Getränke-Industrie, GFGH und Lebensmittelhandel. Durch unser umfangreiches Nachrichtenportfolio und die dazu passenden Medienformate werben Sie zielgerichtet und effektiv in Ihrer Zielgruppe.

Top-aktuelle Nachrichten, brandheiße Themen, Personalien, Hintergrundberichte und Analysen sowie tiefgehende Fachartikel und Rankings: INSIDE informiert online und offline, klassisch und elektronisch. Ob Print, Online, via Social Media oder per E-Mail: Die Getränke-Branche liest INSIDE – und Ihre Werbebotschaft.

Aufgrund des großen Erfolges auf Leserseite erscheint „IF – INSIDE FUTURE“ zwei Mal jährlich – im Mai und November 2025.

Nutzen Sie INSIDE, um exakt und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe zu erreichen.

# inside®

Mediadaten

## Getränke-Markt-Magazin Printausgabe



PRINTAUSGABE

# Kurzprofil

Das INSIDE Getränke-Markt-Magazin steht für moderne, meinungsstarke und unabhängige Berichterstattung aus der Getränkebranche. Das Magazin liefert Entscheidern alle 14 Tage relevantes Wissen für die Arbeit – brandaktuelle Nachrichten, Reportagen, Hintergrundinformationen und Analysen. Zwischen den Ausgaben erhalten Abonnenten die wichtigsten News direkt per SMS auf ihr Smartphone. Um die redaktionelle Unabhängigkeit zu gewährleisten, veröffentlicht INSIDE keine Getränkewerbung.

## Zielgruppe

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

alle 14 Tage

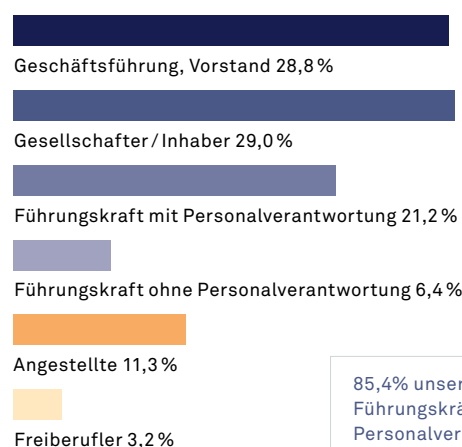
## Leistungswerte, IVW-geprüft 2/2024

Druckauflage	2.100
abonnierte Auflage	1.533
verkaufte Auflage	1.899
verbreitete Auflage	1.965



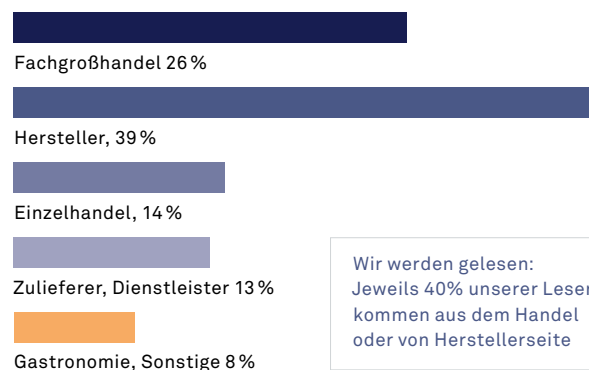
**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Leser nach Funktion



85,4% unserer Leser sind Führungskräfte in Personalverantwortung

## Leser nach Branchenzweig



Wir werden gelesen: Jeweils 40% unserer Leser kommen aus dem Handel oder von Herstellerseite

Quelle: INSIDE Umfrage August 2021

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (sw)	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	2.560 Euro	3.750 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	3.075 Euro	4.475 Euro
	3/4 Seite	184 mm	× 178 mm	2.025 Euro	2.900 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	1.515 Euro	2.050 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	1.815 Euro	2.460 Euro
	3/8 Seite	89,5 mm	× 178 mm	1.100 Euro	1.525 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	775 Euro	1.105 Euro
	1/8 Seite	89,5 mm	× 56 mm	400 Euro	585 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

PRINTAUSGABE + NEWSLETTER + WEBSITE

## Stellenanzeigen Paketangebote

Bitte an Ihre HR/Personalabteilung weiterleiten!

## Gold / Paket I

Gesamtpreis 5.125 Euro – 15% Rabatt = **4.356,25 Euro**

1x  
**Anzeige Print**  
1/1 Seite  
184 × 239 mm  
3.750 Euro

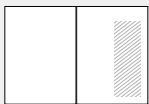


2x  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 250 Euro

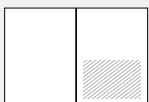


1x  
**Premium-Ad**  
auf der Website  
300 px × 250 px  
875 Euro

## Silber / Paket II

Gesamtpreis 3.000 Euro – 10% Rabatt = **2.700 Euro**

1x  
**Anzeige Print**  
1/2 Seite  
89,5 × 239 mm (hoch)  
oder 184 × 117 mm (quer)  
2.050 Euro

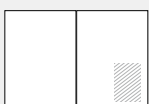


2x  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
à 250 Euro



1x  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
450 Euro

## Bronze / Paket III

Gesamtpreis 1.805 Euro – 5% Rabatt = **1.714,75 Euro**

1x  
**Anzeige Print**  
1/4 Seite  
89,5 × 117 mm (hoch)  
1.105 Euro



1x  
**Teaser-Ad**  
im Newsletter\*  
250 Euro



1x  
**Teaser-Ad**  
auf der Website\*  
450 Euro

## Paket IV

**10% Rabatt**

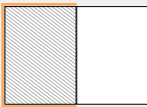

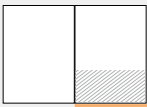

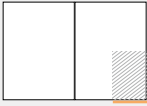
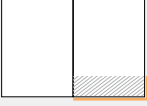
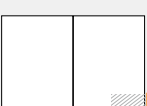
ab drei Stellenanzeigen pro Jahr: 10% Rabatt pro Wirtschaftsjahr (1.1. - 31.12.)

\* bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF

PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, einseitig, Veröffentlichung im redaktionellen Teil

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	4.730 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	2.015 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	2.015 Euro
	1/2 Seite (hoch) – A*	103 mm	× 297 mm	2.640 Euro
	1/4 Seite (hoch) – A*	102,5 mm	× 133 mm	1.195 Euro
	1/4 Seite (quer) – A*	210 mm	× 58,5 mm	1.195 Euro
	1/8 Seite – A*	103 mm	× 56,0 mm	660 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.  
Weitere Formate auf Anfrage

## Anzeigen im Stellenmarkt

Format	Umfang	Preis
Stellengesuche	pro Zeile Fließtext	12 Euro
Chiffre-Gebühr	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Paketpreise für  
Stellenanzeigen!**  
→ Seite 6

**NEU**



PRINTAUSGABE

# Anzeigenformate

Sonderformate, mehrseitig

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/3 Doppelseite quer	420 mm	× 99 mm	3.880 Euro
	2 verdeckte Umschlagseiten Seite 1 und 2 innenliegend über Umschlag	105 mm	× 297 mm	6.190 Euro
	Halbseitiger Einklapper hinten Seite 1 aufliegend, Seite 2 und 3 innenliegend	105 mm	× 297 mm	5.550 Euro
	Einhefter, 4-seitig:			
	DIN A5 hoch	148 mm	× 210 mm	4.300 Euro
	DIN A5 quer	210 mm	× 148 mm	4.300 Euro
	DIN A4 hoch	210 mm	× 297 mm	7.200 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage

## Beilagen

Alle Beilagen inkl. Vertriebskosten, fertig angeliefert	Gewicht	Breite	Höhe	Preis
	je Beilage bis 10 g	max. 207 mm	× 294 mm	3.150 Euro
	je Beilage bis 20 g	max. 207 mm	× 294 mm	5.100 Euro
	je Beilage bis 30 g	max. 207 mm	× 294 mm	8.500 Euro

PRINTAUSGABE

# Konditionen

**Sonderfarben** 500 Euro je Sonderfarbe (HKS/Pantone)

<b>Malstaffel</b>	<b>ab 3 x</b>	<b>ab 6 x</b>	<b>ab 12 x</b>	<b>ab 24 x</b>
	5 %	10 %	15 %	20 %

<b>Chiffre-Gebühr</b>	Inland	5 Euro
	Ausland	10 Euro

**Satzkosten** Werden nach Aufwand berechnet

PRINTAUSGABE

# Technische Daten

<b>Anzeigenschluss</b>	Jeweils 5 Tage vor dem Erscheinungsdatum
<b>Anzeigen</b>	
<b>Druckunterlagen</b>	Anzeigen bevorzugt als PDF / X4 Farbprofil Iso Coated V2 Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend. Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi angeliefert werden.  Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren
<b>Datenanlieferung</b>	Bevorzugt per E-Mail an Adele von Bornstaedt anzeigen@insidegetraenke.de
<b>Druck</b>	Offsetdruck, 70er Raster auf 90 g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt
<b>Beileger</b>	
<b>Anlieferung</b>	Anlieferung von Beilagen 5 Kalendertage vor Erscheinungstermin frei Haus an:  INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12 80331 München
<b>Rückfragen und Datenanlieferung</b>	
<b>Kontakt</b>	Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 232 49 06-12 anzeigen@insidegetraenke.de

PRINTAUSGABE

# Termine und Themen 2024/2025

## Erscheinungstermine

Datum	Ausgabe
10. 10. 2024	# 961
24. 10. 2024	# 962
08. 11. 2024	# 963
21. 11. 2024	# 964
05. 12. 2024	# 965
19. 12. 2024	# 966
16. 01. 2025	# 967
30. 01. 2025	# 968
13. 02. 2025	# 969
27. 02. 2025	# 970
13. 03. 2025	# 971
27. 03. 2025	# 972
10. 04. 2025	# 973
24. 04. 2025	# 974
08. 05. 2025	# 975
22. 05. 2025	# 976
05. 06. 2025	# 977
19. 06. 2025	# 978
03. 07. 2025	# 979
17. 07. 2025	# 980
31. 07. 2025	# 981
14. 08. 2025	# 982
28. 08. 2025	# 983
11. 09. 2025	# 984
25. 09. 2025	# 985
09. 10. 2025	# 986
23. 10. 2025	# 987
06. 11. 2025	# 988
20. 11. 2025	# 989
04. 12. 2025	# 990
18. 12. 2025	# 991

## Themenplan

Datum	Thema
10. 10. 2024	<b>Ingredients, Rohstoffe</b>
24. 10. 2024	<b>Verpackung, Marketing II   Get.-In.-Vorschau</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.24“   AZ-Schluss: 19.09.24
08. 11. 2024	Das war der <b>Get.-In.-Kongress</b>
05. 12. 2024	<b>Digitalisierung II</b>
19. 12. 2024	<b>Jahresausblick 2025 und Rückblick 2024</b>
16. 01. 2025	<b>Bier-Marken-Hitliste, Analyse und Hintergründe</b>
30. 01. 2025	<b>Mineralbrunnen-Hitliste</b>
13. 02. 2025	<b>Nachhaltigkeit</b>
27. 02. 2025	<b>Neue Strategien für den GFGH</b>
11. 04. 2025	<b>IT / Digitalisierung I</b>
25. 04. 2025	<b>Logistik, Warehousing</b>
08. 05. 2025	<b>Recruiting und HR I</b>
22. 05. 2025	<b>Soft-Hitliste</b> Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 1.25“   AZ-Schluss: 31.3.25
05. 06. 2025	<b>Warenverfügbarkeit</b>
17. 07. 2025	<b>Biermarken-Halbzeit Analyse</b>
14. 08. 2025	<b>Verpackung / Marketing</b>
28. 08. 2025	<b>Getränkemarkt: Top oder Flop?</b>
25. 09. 2025	<b>Recruiting und HR II</b>
09. 10. 2025	<b>IT/Digitalisierung II</b>
23. 10. 2025	<b>Verpackung, Marketing II</b>
Nov. 2025	Sonderausgabe „IF – INSIDE FUTURE 2.25“   AZ-Schluss: 15.9.25
04. 12. 2025	<b>Das war der Get.In.-Kongress</b>
18. 12. 2025	<b>Jahresausblick 2026 und Rückblick 2025</b>

\* Änderungen im Themenplan  
behalten wir uns aus Gründen  
der Aktualität vor.

# inside®

Mediadaten

## IF – INSIDE FUTURE Sondermagazin

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Kurzprofil

In einer neuen Sonderveröffentlichung geht INSIDE der Frage nach: Wie meistert die Getränkebranche die Herausforderungen der Zukunft?

IF – INSIDE FUTURE ist ein Sondermagazin über Chancen und Trends für die Getränkewirtschaft von morgen. Wir beleuchten Marken und Unternehmen mit innovativen Lösungen. Und interviewen deren Macher.

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in diesem neuen INSIDE-Sondermagazin!

„Liegt auf dem Get.In.-Kongress aus!“

---

IF – INSIDE FUTURE  
veröffentlicht auch  
Anzeigen von Getränkemarken  
und Getränkeherstellern.

---

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger und Führungskräfte aus Getränke-Industrie und -handel. Unsere Zielgruppe ist im Unternehmen mit verantwortlich für Entscheidungen bezüglich Investitionen sowie Einkauf und Personal.

## Erscheinungsweise

---

**NEU:** jetzt 2 x jährlich

Die nächsten Ausgaben erscheinen im Mai und November 2025

## Garantierte Aufmerksamkeit

---

Druckauflage: 3.500 Exemplare

Als On-Pack zum INSIDE-Magazin,  
Auslage auf Messen und Veranstaltungen,  
Download, Newsletter

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Anzeigenformate und Preise

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite (Satzspiegel)	184 mm	× 239 mm	3.750 Euro
	1/1 Seite – A* (Heftformat)	210 mm	× 297 mm	4.475 Euro
	1/2 Seite hoch	89,5 mm	× 239 mm	2.050 Euro
	1/2 Seite hoch – A*	103 mm	× 297 mm	2.460 Euro
	1/2 Seite quer	184 mm	× 117 mm	2.050 Euro
	1/2 Seite quer – A*	210 mm	× 133 mm	2.460 Euro
	1/3 Seite (hoch) – A*	71 mm	× 297 mm	2.015 Euro
	1/3 Seite (quer) – A*	210 mm	× 99 mm	2.015 Euro
	1/3 Doppelseite quer – A*	420 mm	× 99 mm	3.880 Euro
	1/4 Seite	89,5 mm	× 117 mm	1.105 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Anzeigenformate

## Premium Sonderformate

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis (4c)
	1/1 Seite U2 – A*	210 mm	× 297 mm	4.700 Euro
	1/1 Seite U4 – A*	210 mm	× 297 mm	5.620 Euro

A\* = Anschnittformat. Beschnittzugabe 3 mm wie gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage



SONDERMAGAZIN „IF – INSIDE FUTURE“

# Technische Daten

**Anzeigenschluss** 31. März 2025 und 15. September 2025

## Anzeigen

**Druckunterlagen** Anzeigen bevorzugt als PDF / X4  
Farbprofil Iso Coated V2  
Bei Anschnittformaten (randabfallend) 3 mm Beschnitt umlaufend.  
Alternativ können die Daten als TIFF oder JPG-Datei in  
CMYK oder Graustufen, in einer Auflösung von mind. 300dpi  
angeliefert werden.

Wichtige Bild- und Textelemente sind mit einem Abstand  
von mind. 3 mm vom Rand zu platzieren

**Datenanlieferung** Bevorzugt per E-Mail an  
Adele von Bornstaedt  
anzeigen@insidegetraenke.de

**Druck** Offsetdruck, 70er Raster  
auf 90 g/m<sup>2</sup> Bilderdruck matt

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@insidegetraenke.de

# inside®

Mediadaten

[www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de)  
Newsletter



WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Kurzprofil

## Getränke-Newsletter

Der INSIDE Getränke-Newsletter gilt als Pflichtlektüre in der Getränkebranche. Der Newsletter informiert zu aktuellen Themen, liefert Hintergrundberichte und Analysen und ist mit aktuellen Meldungen auf [www.insidegetraenke.de](http://www.insidegetraenke.de) verlinkt.

## Ankündigungs-Newsletter

Jede neue Print-Ausgabe des INSIDE Getränke-Markt-Magazins wird allen Abonnenten und Kunden per Newsletter angekündigt. Dieser Newsletter enthält Teaser zu ausgewählten Inhalten und Artikeln und bietet einen kurzen Überblick über die Inhalte.

### Zielgruppe

Entscheidungsträger, Führungskräfte und Personalverantwortliche aus Getränkeindustrie und -handel.

### Zielgruppe

Führungskräfte und Geschäftsführer der Getränkebranche.

### Erscheinungsweise

Je nach Nachrichtenlage zwischen drei und fünf Mal die Woche.

### Erscheinungsweise

25-mal pro Jahr, jeden zweiten Donnerstag

### Leistungswerte

Mehrmals pro Woche 2.000 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 52,5 %  
Klickrate: 11,2 %

Monatsbetrachtung:  
Von gut 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt über 1.000 mal gelesen. Die angebotenen externen Links werden dabei über 200 mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

### Leistungswerte

14-tägig über 2.000 Empfänger aus der Getränkebranche aus Industrie und Handel

Öffnungsrate: 50,5 %  
Klickrate: 8,5 %

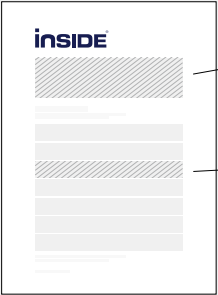
Monatsbetrachtung:  
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 1.000 Mal gelesen. Die angebotenen Links werden knapp 200 mal angeklickt.

Quelle: Mailchimp, Durchschnitt der letzten 3 Monate

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	600 px	120 px	295 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		250 Euro

## Stellenangebote

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	295 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbefbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, GIF (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 KB

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@insidegetraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@insidegetraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@insidegetraenke.de

# inside®

Mediadaten

[www.inside-getraenke.de](http://www.inside-getraenke.de)  
Website



WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.insidegetraenke.de](http://www.insidegetraenke.de) ist die Plattform für Informationen aus der Getränkebranche. Mit über 50.000 Pageimpressions ist sie Pflichtlektüre für Entscheider aus Industrie und Handel. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum SMS-Service für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie INSIDE, um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst alle Entscheidungsträger für Vertrieb, Marketing, Einkauf, HR, Logistik und Technik, aus Getränke-Industrie und -Handel, die großen Wert auf Aktualität bzw. vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

---

Page Impressions:	59.100 / Monat
Visits:	29.900 / Monat
Unique User:	11.200 / Monat

*Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate*


WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px ×	250 px	875 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px ×	250 px	565 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px × 300 px ×	300 px 250 px	750 Euro

## Anzeigen im Nachrichtenbereich


Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	450 Euro



WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	295 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	55 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

Paketpreise für  
Stellenanzeigen!  
→ Seite 6

NEU

WWW.INSIDEGETRAENKE.DE WEBSITE

# Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Ads

**Werbekbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, GIF (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 KB

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

# inside®

Mediadaten

www.inside.beer  
Newsletter



WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Kurzprofil

[www.inside.beer](http://www.inside.beer) Newsletter

Der in englischer Sprache verfasste und alle zwei Wochen in der geraden Kalenderwoche versendete [www.inside.beer](http://www.inside.beer) Newsletter ist die Nachrichtenquelle für Führungskräfte der globalen Getränkebranche. Er enthält weiterführende Links. Sie führen zu den frei zugänglichen, aktuellen Meldungen auf [www.inside.beer](http://www.inside.beer).

## Zielgruppe

---

Die Zielgruppe umfasst Entscheidungsträger aus Getränkeindustrie und -handel weltweit. Der Schwerpunkt liegt bei Bier. Der Newsletter mit dem Absender München informiert jede Woche über neueste Informationen, liefert Hintergrundberichte und Analysen.

## Erscheinungsweise

---

Jeweils in der geraden Kalenderwoche.  
Sondernewsletter bei besonderer Nachrichtenlage.

## Leistungswerte

---

Zwei mal im Monat 2.000 Empfänger aus Getränkeindustrie und -handel.

Öffnungsrate: 46,8 %  
Klickrate: 14,5 %

Monatsbetrachtung:  
Von 2.000 qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 900 mal gelesen.  
Die angebotenen externen Links werden dabei knapp 300 mal angeklickt.

*Quelle Mailchimp, Auswertung der letzten drei Monate.*

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Anzeigenformate

## Werbebanner

Seitenaufritt	Format	Breite	Höhe	Preis pro Newsletter
	Premium-Ad	900 px	× 180 px	300 Euro
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF		250 Euro

## Stellenangebote

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Newsletter
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	250 Euro

WWW.INSIDE.BEER NEWSLETTER

# Technische Daten

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Newsletter-Ads

**Werbebanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe).  
Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, GIF (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 KB

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@insidegetraenke.de

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an  
anzeigen@insidegetraenke.de

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
anzeigen@insidegetraenke.de

# inside<sup>®</sup>

Mediadaten

www.inside.beer  
Website



WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Kurzprofil

Die Website [www.inside.beer](http://www.inside.beer) ist die Plattform für News und Meldungen aus der internationalen Getränkebranche. Im Gegensatz zur deutschsprachigen Webseite sind die Meldungen frei zugänglich. Von brandaktuellen News über das Nachrichtenarchiv bishin zum Sonder-Newsletter für ausgewählte Top-Meldungen. Nutzen Sie [www.inside.beer](http://www.inside.beer), um die Effektivität Ihrer Werbemaßnahmen zu steigern und Ihre weltweite Zielgruppe punktgenau zu erreichen.

## Zielgruppe

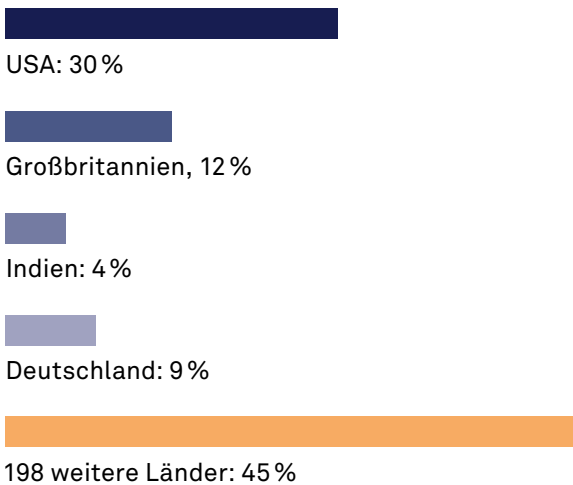
Entscheidungsträger und Führungskräfte aus der internationalen Getränke- und Bierindustrie, die großen Wert auf Aktualität sowie vertiefende Recherche legen.

## Leistungswerte

Page Impressions: 12.000 / Monat  
Visits: 9.000 / Monat  
Unique User: 7.000 / Monat

Quelle: Google Analytics. Durchschnitt der letzten 12 Monate

## Leser nach Ländern



USA: 30 %

Großbritannien, 12 %

Indien: 4 %

Deutschland: 9 %



198 weitere Länder: 45 %




WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Werbebanner

## Werbebanner

Seitenaufriß	Format	Breite	Höhe	Preis pro Woche
	Premium-Ad Top Platzierung	300 px	× 250 px	850 Euro
	Premium-Ad Standard Platzierung	300 px	× 250 px	550 Euro
	Content-Ad und Mobilversion	600 px 300 px	× 300 px × 250 px	730 Euro


## Anzeigen im Nachrichtenbereich

Seitenaufriß	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Teaser-Ad	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	440 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Jobs

## Stellenangebote und Stellengesuche

Seitenaufritt	Format	Umfang	Preis pro Woche
	Stellenangebot	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	300 Euro
	Stellengesuch	bis zu 60 Zeichen Text inkl. Verlinkung zu Website oder PDF	55 Euro
	Chiffre-Gebühr	Inland Ausland	5 Euro 10 Euro

WWW.INSIDE.BEER WEBSITE

# Technische Daten

Sämtliche Banner-Formate sind mit Ihrer Internetseite verlinkt. Durch den Verzicht auf Ad-Server und die direkte Einbindung Ihrer Anzeige in unsere Seitengrafik bleiben Werblocker außen vor und Ihre Botschaft ist garantiert sichtbar! Weitere Sonderwerbformen entwickeln wir gerne mit Ihnen zusammen individuell. Preise für Kombinationsschaltung INSIDE Magazin und INSIDE Online auf Anfrage.

**Annahmeschluss** 1 Woche vor Erscheinungstermin

## Ads

**Werbefbanner** Alle Größenangaben in Pixel (Breite mal Höhe). Für eine bessere Darstellung auf Retina Displays können Sie uns die Daten in doppelter Größe zukommen lassen.

**Farbmodus** RGB (ohne eingebettetes Farbprofil)

**Dateiformate:** jpg, GIF (andere auf Anfrage)

**Dateigröße:** max. 300 KB

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

## Teaser-Ads

**Textanzeigen mit Verlinkung** Vorschautext mit bis zu 60 Zeichen, inklusive Verlinkung zu weiterführenden Informationen auf eigener Website oder in PDF.

**Datenanlieferung** per E-Mail an [anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

## Rückfragen und Datenanlieferung

**Kontakt** Adele von Bornstaedt  
Telefon +49 89 232 49 06-12  
[anzeigen@insidegetraenke.de](mailto:anzeigen@insidegetraenke.de)

## Verlagsangaben und Kontakt

<b>Verlag</b>	INSIDE Getränke Verlags-GmbH St.-Jakobs-Platz 12, 80331 München
<b>Telefon</b>	+49 89 232 49 06-12
<b>Fax</b>	+49 89 232 49 06-10
<b>E-Mail</b>	kontakt@insidegetraenke.de
<b>Internet</b>	www.insidegetraenke.de
<b>Anzeigenleitung</b>	markandmedia, Uwe Mark Ansbacher Straße 4 80796 München Telefon +49 89 158863-0 uwe.mark@markandmedia.de  Adele von Bornstaedt Telefon +49 89 2324906-12 anzeigen@insidegetraenke.de
<b>Gerichtsstand</b>	München
<b>Umsatzsteuer-IdNr.</b>	DE 811453233
<b>Mehrwertsteuer</b>	Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.
<b>Zahlungsziel</b>	10 Tage 2% Skonto 30 Tage rein netto

Alle angegebenen Konditionen verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.; das Zahlungsziel beträgt 30 Tage netto. Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Der INSIDE-Verlag behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese können Sie unter folgender Webadresse einsehen: [www.insidegetraenke.de/agb-anzeigen.pdf](http://www.insidegetraenke.de/agb-anzeigen.pdf)

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Für den INSIDE-Anzeigenmarkt und Fremdbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Internet-Portalen

**Ziffer 01** Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder einem Internet-Portal zum Zweck der Verbreitung.

**Ziffer 02** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 03** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

**Ziffer 04** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und derer Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 05** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 06** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wird. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist

gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und Belege geltend gemacht werden.

**Ziffer 07** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**Ziffer 08** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**Ziffer 09** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 10 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

**Ziffer 10** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**Ziffer 11** Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg.

**Ziffer 12** Kosten für die Satzherstellung sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**Ziffer 13** Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

**Ziffer 14** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**Ziffer 15** Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist München.